

# Association pour la protection des mineurs dans le domaine du cinéma et des supports audiovisuels (JIM) & Commission nationale du film et de la protection des mineurs (JIF)

## Rapport annuel 2018

1. Éditorial par Marc Flückiger, président JIF .....	1
2. Association pour la protection des mineurs dans le domaine du cinéma et des supports audiovisuels .....	2
3. Commission nationale du film et de la protection des mineurs .....	4
4. Secrétariat .....	4
5. Finances .....	5
6. Faits et chiffres Cinéma .....	6
7. Faits et chiffres Supports audiovisuels (vidéo) .....	8

### 1. Éditorial par Marc Flückiger, président de la JIF

Cela fait maintenant un peu plus de six ans que la Commission nationale du film et de la protection des mineurs (JIF) a commencé ses activités et a ainsi fait le premier pas pour aller des âges d'admission variant d'un canton à l'autre vers des âges d'admission unifiés à l'échelle nationale. Il n'a toutefois pas été possible de tenir compte de toutes les attentes des cantons et du secteur cinématographique, qui ont élaboré cette nouvelle réglementation dans le cadre d'un processus sur plusieurs années. Les cantons de Zurich et du Tessin, mais aussi celui de Zoug sont ainsi restés en dehors, pour diverses raisons, et n'ont pas participé à la commission JIF. En toute logique, le législateur a alors franchi un pas supplémentaire et créé les conditions nécessaires au niveau fédéral pour que tous les cantons doivent participer et que les bases soient élaborées pour mettre en place un classement des limites d'âge. Cette nouvelle législation doit également supprimer l'accent actuel difficilement défendable sur les films pour grand écran et édicter des dispositions globales pour la protection des mineurs, valables pour différents supports audiovisuels. Cela tient également compte de l'évolution des habitudes de consommation, dans lesquels les services de streaming et les contenus disponibles sur Internet jouent un rôle de plus en plus important. Les tablettes et les smartphones, que l'on trouve dans la poche de nombreux enfants et de presque tous les adolescents, et qui permettent de se connecter à tout moment, représentent un défi considérable pour la protection des mineurs. Sans oublier l'importance de la transmission de compétences médiatiques aux enfants et aux adolescents, mais aussi aux adultes, comme condition de base pour gérer intelligemment la numérisation croissante de notre environnement.

Face à l'étendue et à la complexité de ces défis, il ne sera pas aisé de trouver une réglementation adéquate pour la Suisse. Celle-ci doit tenir compte aussi bien de la dimension mondiale des défis, de la législation internationale et de la protection des mineurs, mais aussi des sensibilités culturelles et sociopolitiques de la Suisse. Les futurs débats, qui seront certainement animés, vont montrer si le projet de loi récemment mis en consultation répond à ces exigences. Le placement du curseur entre la limitation de la liberté économique et l'efficacité de la protection des mineurs sera avant tout une décision politique.

Avril 2019, Marc Flückiger

## 2. Association pour la protection des mineurs dans le domaine du cinéma et des supports audiovisuels

L'Association pour la protection des mineurs dans le domaine du cinéma et des supports audiovisuels met en application la Convention sur une commission nationale du film et de la protection des mineurs. Cette convention a été conclue le 26.10.2011 entre la Conférence des directrices et directeurs des départements cantonaux de justice et police (CCDJP), l'Association suisse des exploitants et distributeurs de films (ProCinema), l'Association Suisse du Vidéogramme (ASV) et la Conférence suisse des directeurs cantonaux de l'instruction publique (CDIP). Cette convention est entrée en vigueur le 1.1.2013.

L'association gère la Commission nationale du film et de la protection des mineurs, laquelle émet des recommandations sur l'âge d'accès aux projections publiques de films et sur supports audiovisuels à l'attention des cantons et du secteur ; la commission a également pour mission d'informer le public sur les aspects de la protection de la jeunesse dans le contexte de la consommation de films. L'association peut également examiner des contenus audiovisuels diffusés par d'autres canaux que les projections publiques de films ou les supports audiovisuels et émettre des recommandations sur l'âge d'accès pour ces canaux de diffusion ou d'exploitation. À cette fin, elle peut former des commissions avec d'autres partenaires, parallèlement à la Commission nationale du film et de la protection des mineurs.

L'association assume l'ensemble des coûts de la Commission du film et de la protection des mineurs.

### 2.1 Membres de l'association

Les membres issus du secteur cinématographique sont ProCinema et l'Association Suisse du Vidéogramme. Swisscom est membre depuis 2014.

### 2.2 Comité de la JIM

Président : Franz Woodtli (SVV)

Comité : Daniel Treichler (Frenetic), Dino Malacarne (Ascot Elite),

Roger Chevallaz (ProCinema), Manuel Zach (ProCinema), Michael in Albon (Swisscom).

## 2.3 Objectifs à moyen terme

À la demande du Conseil fédéral, l'Office fédéral des assurances sociales (OFAS) élabore un avant-projet de loi fédérale sur la protection des enfants et des jeunes face aux médias. La consultation du secteur, en 2018, a permis de constater une forte approbation du projet. Le secteur cinématographique soutient une réglementation à l'échelle de la Suisse lui permettant de reprendre des classements internationaux, notamment le classement FSK, et, en l'absence d'un tel classement, de permettre à un titulaire de droits de définir un âge d'admission dans le cadre d'une procédure certifiée.

La consultation initialement prévue pour le 2<sup>ème</sup> semestre 2018 sur le projet de LPEJM a été repoussée au 1<sup>er</sup> semestre 2019 en raison de l'approbation tardive de la directive « Services de médias audiovisuels » de l'UE. Cette directive de l'UE est destinée à protéger les mineurs contre la violence, la haine, le terrorisme et la publicité nuisible. Par décision du 15 mars 2019, le Conseil fédéral a officiellement mis en consultation ce projet de loi dans les cantons, les partis, les associations et les milieux intéressés. Le délai pour la remise des réponses à la consultation court jusqu'au **24 juin 2019**.

L'entrée en vigueur de la LPEJM n'est pas attendue avant 2023. Le secteur cinématographique faisant actuellement l'objet d'une profonde mutation (fort recul des supports audiovisuels physiques, recul du marché cinématographique, forte augmentation de la consommation de films en ligne), la réglementation actuelle entre Procinema, l'Association suisse du vidéogramme en cours de dissolution, la CCDJP et la CDIP doit rapidement être revue. D'ici à l'entrée en vigueur de la LPEJM, la réglementation en vigueur doit être épurée, afin de réduire les coûts. La part du marché de la vidéo et du cinéma représentant moins de 5% de l'ensemble de la consommation de films en Suisse, le maintien d'un système occasionnant des coûts de plus de CHF 200'000 par an pour ce type d'évaluation des films ne peut plus être justifié. Des discussions avec différentes parties prenantes ont été entamées à la fin de l'année sous revue.

Mars 2019 Roger Chevallaz

### Réunions en 2019

Fr. 22.2.2019 séance du comité 01/2019

Fr. 29.3.2019 séance du comité 02/2019

Fr. 26.4.2019 séance du comité 03/2019

tbd AG et autres séances du comité

### 3. Commission nationale du film et de la protection des mineurs

#### Composition de la commission (en février 2019)

Membres secteur	20	36.0%
Membres CDIP	21	37.5%
Membres CCDJP	15	26.5%
<b>Total membres</b>	<b>56</b>	<b>100.0%</b>

Membres Genève	11	19.5%
Membres Vaud	9	16%
Membres Bâle	11	19.5%
Membres Zurich	25	45%
<b>Total membres</b>	<b>56</b>	<b>100%</b>

#### 3.1 Présidence

Lors de l'assemblée plénière du 19.4.2018, Rolf Zellweger (secteur Zurich) a été élu comme nouveau vice-président. Marc Flückiger (président) et Fabrice Wulliamoz (vice-président) ont été réélus sans abstention et sans opposition à leurs postes respectifs.

#### Activités 2018

Jeudi	19.04.2018	Assemblée plénière 01/2018 Commission JIF
Mardi	13.11.2018	Assemblée plénière 02/2018 Commission JIF

#### Calendrier 2019

Jeudi	28.03.2019	Assemblée plénière 01/2019 Commission JIF
Mardi	12.11.2019	Assemblée plénière 02/2019 Commission JIF

### 4. Secrétariat

[www.filmrating.ch](http://www.filmrating.ch) · info@filmrating.ch · 031 387 37 05

#### Collaborateurs/trices 2018

Eva Sobieszek, directrice JIM, direction du secrétariat JIF

Dominic Künzi, secrétaire JIF, suppléant

Ehli Feisst, suppléant

## 5. Finances

### 1.2 Charges et produits d'exploitation

Les charges d'exploitation du sixième exercice 2018 s'élèvent à : **CHF 211'666.20**

<b>Charges de personnel</b> Frais de personnel, charges sociales	81'430.10
<b>Frais de location de bureau &amp; infrastructure</b> Loyer, électricité, taxes, etc.	12'000.00
<b>Frais administratifs</b> Matériel, communication, traductions, développement informatique, honoraires	17'301.32
<b>Frais organisationnels</b> Frais bancaires, vérification des comptes, assurances, entretien	4'051.77
<b>Commission nationale du film et de la protection des mineurs</b> Assemblées plénières, traduction simultanée, formation continue	22'457.56
<b>Frais de visionnage</b> Indemnités, prestations sociales, frais de déplacement Commission	84'462.80
<b>Charge fiscale</b>	-10'037.35

Les produits d'exploitation du sixième exercice 2018 s'élèvent à : **CHF 249'838.25**

<b>Recettes des visionnages</b>	88'008.53
<b>Recettes des frais de transaction</b>	112'501.47
<b>Cotisations des membres</b>	51'000.00
<b>Diverses recettes, pertes sur débiteurs, frais de rappel, rendement des capitaux</b>	-1671.75

Bénéfice : **CHF 38'172.05**

## 6. Faits et chiffres Cinéma

Du début du processus, le 6.11.2012, au 31.12.2018, 3010 films de cinéma ont été classés  
En 2018, ils étaient 527. (2017 : 535 / 2016 : 498 / 2015 : 461)

### 6.1 Âge légal

Classement des films de cinéma

Catégorie d'âge	Nombre de titres	Pourcentage
0 an	124	4%
6 ans	310	10%
8 ans	261	9%
10 ans	301	10%
12 ans	669	22%
14 ans	320	11%
16 ans	1017	34%
18 ans	8	0%
<b>Total</b>	<b>3010</b>	<b>100%</b>

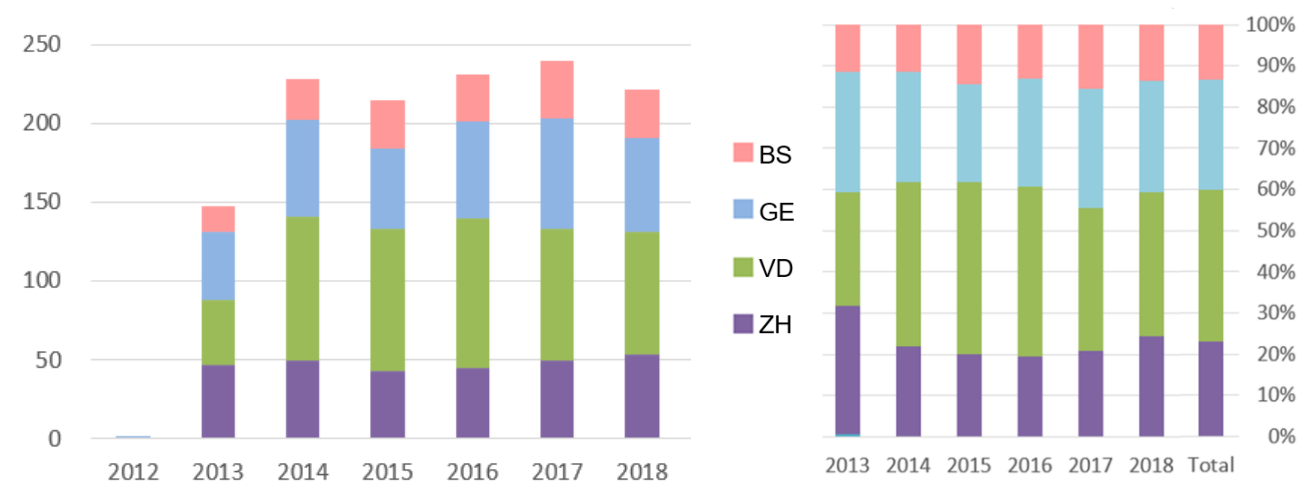
Catégorie d'âge	Nombre de titres	Pourcentage
0 an	36	7%
6 ans	64	12%
8 ans	40	8%
10 ans	41	8%
12 ans	116	22%
14 ans	47	9%
16 ans	182	35%
18 ans	1	0%
<b>Total</b>	<b>527</b>	<b>100%</b>

### 6.2 Lieux de visionnement

Période :	2018			
Lieu	Premier vision.	Deuxième vision.	Total	Pourcentage
Bâle	28	2	30	13.1%
Genève	57	3	60	26.6%
Lausanne	75	2	77	35.0%
Zurich	54	0	54	25.2%
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0.0%</b>
<b>Lieu</b>	<b>214</b>	<b>7</b>	<b>221</b>	<b>100.0%</b>

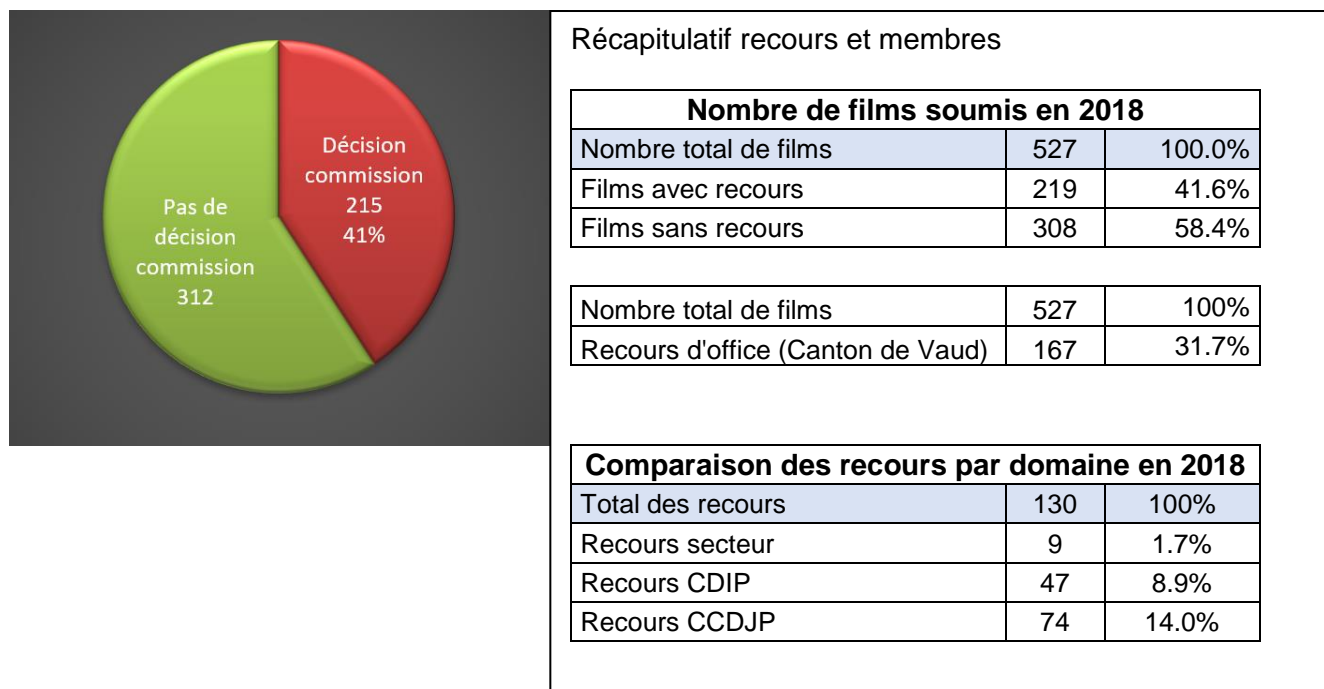
### 6.3 Comparaison des lieux de visionnement 2013 - 2018

Nombre de visionnements BS, GE, VD, ZH

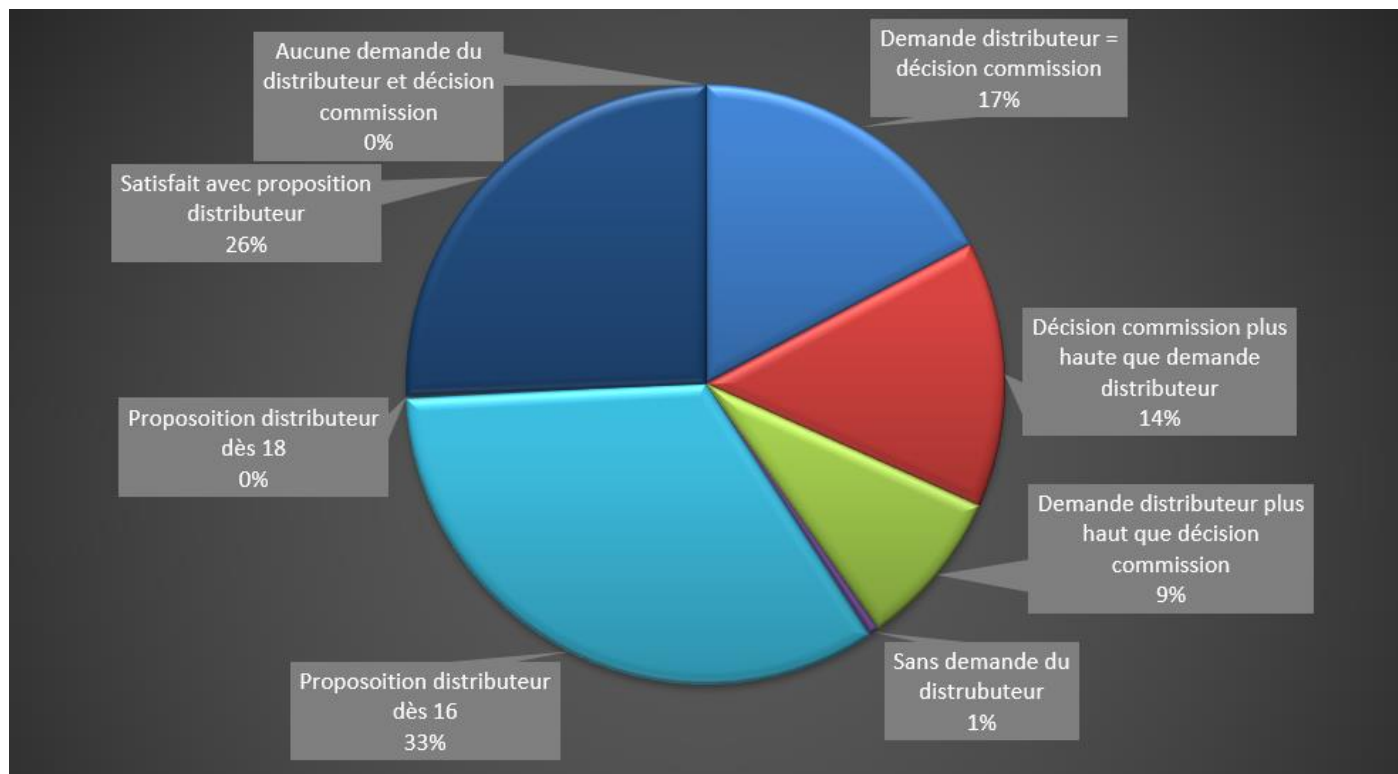


## 6.4 Récapitulatif recours et membres de la commission 2018

Au total, 527 films ont été classés en 2018



## 6.5 Comparaison entre la proposition de limite d'âge des distributeurs et le classement de la commission

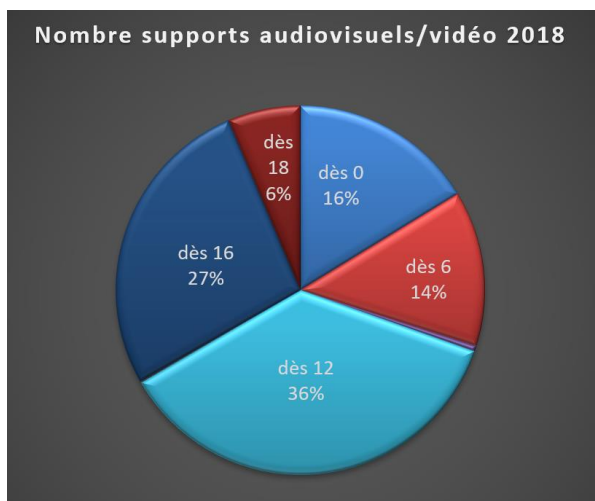


## 7. Faits et chiffres Supports audiovisuels (vidéo)

### 7.1 Faits et chiffres Supports audiovisuels (vidéo)

Du début du processus, le 6.11.2012, au 31.12.2018 23656 supports audiovisuels ont été classés.  
(2018: 3'563 / 2017: 3'563 / 2016: 3'446)

### 7.2 Age supports audiovisuels/vidéo année 2018



Âge	Nombre	Pourcentage
0	453	16%
6	380	14%
8	0	0%
10	14	1%
12	1011	36%
14	3	0%
16	749	27%
18	178	6%
<b>Total</b>	<b>2788</b>	<b>100%</b>

Distribution	de	fr	en	be	ch	es	ga	it	Total	%
Rainbow H. E. AG	293	65	0	0	0	0	0	80	<b>438</b>	15.7%
Impuls H. E. AG	885	151	0	0	0	0	0	0	<b>1036</b>	37.2%
Warner Home Entertainment	0	0	0	0	0	0	0	0	<b>0</b>	0.0%
DINIFAN S.A.	0	0	0	0	0	0	0	0	<b>0</b>	0.0%
The Walt Disney Comp. H.E.	72	66	0	0	0	0	0	62	<b>200</b>	7.2%
Fox Home Entertainment	104	127	0	0	0	0	0	0	<b>231</b>	8.3%
Videophon AG	0	0	0	0	0	0	0	0	<b>0</b>	0.0%
Universal Pict. Int. GmbH H.E.	275	222	0	0	0	0	0	105	<b>602</b>	21.6%
Sony Pictures H. E. GmbH	0	0	0	0	0	0	0	0	<b>0</b>	0.0%
Ascot Elite H.E. AG	123	51	0	0	0	0	0	0	<b>174</b>	6.2%
Praesens-Film H.E.	68	39	0	0	0	0	0	0	<b>107</b>	3.8%
MCD Üzletlanc Kft.	0	0	0	0	0	0	0	0	<b>0</b>	0.0%
Producer	0	0	0	0	0	0	0	0	<b>0</b>	0.0%
Frenetic H.E.	0	0	0	0	0	0	0	0	<b>0</b>	0.0%
<b>Supports audiovisuels par langue</b>	<b>1820</b>	<b>721</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>247</b>	<b>2788</b>	100.0%
En %	65.3%	25.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.9%	100.00%	